

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| Judul..... | i |
| Lembar Persetujuan..... | ii |
| Kata pengantar..... | iii |
| Abstraksi..... | vi |
| Abstract..... | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. LatarBelakang..... | I |
| B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah..... | 3 |
| C. Perumusan Masalah..... | 4 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORITIS | |
| A. Keputusan Pembelian..... | 7 |
| B. Bauran Pemasaran..... | 9 |
| C. Produk (<i>Product</i>)..... | 15 |
| D. Harga (<i>Price</i>)..... | 22 |

| | | |
|----------------|--|----|
| | E. Promosi (<i>Promotion</i>)..... | 25 |
| | F. Tempat dan Saluran Distribusi (<i>Placement</i>)..... | 27 |
| | G. Kerangka Berpikir..... | 32 |
| | H. Hipotesis..... | 34 |
| | I. Penelitian Pendahulu..... | 34 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | |
| | A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 37 |
| | B. Jenis Data dan Sumber Data..... | 37 |
| | C. Populasi dan Sampel..... | 38 |
| | D. Metode Pengumpulan Data..... | 38 |
| | E. Metode Analisis Data..... | 40 |
| | F. Definisi Operasional Variabel..... | 43 |
| BAB IV | KARAKTERISTIK RESPONDEN | |
| | A. Sejahtah singkat Indomie..... | 45 |
| | B. Berdasarkan Demografi..... | 46 |
| | C. Evaluasi sikap Konsumen..... | 48 |
| | D. Evaluasi Keputusan Pembelian..... | 55 |
| BAB V | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Hasil Uji Reliabilitas..... | 56 |
| | B. Uji Diskriminant | 57 |
| | C. Analisa Deskriptif..... | 71 |

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 72 |
| B. Saran..... | 72 |
| Daftar Pustaka..... | 74 |
| Lampiran | |